



تقرير تقدير الآثار

من الشغف إلى الالتزام
20 سنة من الإنجازات في خدمة
قطاع الفرس



من الشغف إلى الالتزام
20 سنة من الإنجازات في خدمة
قطاع الفرس

زملائي الأعزاء، شركاؤنا، وجميع متابعي
شأن الخيل في المغرب وخارجه.

لقد سعينا من خلال هذا التقرير إلى
تقديم عرض موجز لكل ما قامت به
شركتنا بعد عقدين من ذكرى تأسيسها.
وحاولنا التعبير عما يغمرنا من مشاعر
ملؤها الرضا بالنظر للالتزامات والإجراءات
التي قمنا بها لصالح تطوير قطاع الخيول
بالمغرب. فما وُصِفَ أبرز إنجازات الشركة
الملكية لتشجيع الفرس منذ تأسيسها
في العام 2003. إلا رغبة منا في تقاسم
تاريخنا مع الجمهور العريض. هذا التاريخ
الحافل بتفاني وإخلاص جميع نساء ورجال
الشركة والتزامنا بتحقيق تأثير مستدام.



السيد عمر الصقلي،
المدير العام للشركة الملكية لتشجيع الفرس



مهن القطاع. وفتح آفاق جديدة من حيث
المهن والوظائف أو ريادة الأعمال. وبالتوازي مع
مختلف هذه التدابير، استثمرنا في التحسين
الجيني وهو ما مكن من رفع قيمة الخيول
المغربية إلى أعلى المستويات.

منذ 20 سنة مضت. وضعنا القدم الأولى في
هذه المغامرة. سلاحنا رؤية جسورة وحماسة
عارمة. وبمرور السنوات. اتخذنا تدابير ملموسة
من أجل المحافظة وتحسين سلالات الخيول في
المملكة. وتنوع استخداماتها. ودعم وتشجيع
المرين والملاك. وتكوين الشباب في مختلف

هذا التقرير الذي يتناول عقدين من العمل الذي دأبت عليه فرقنا يوما بعد يوم في مختلف مواقعنا. هو كذلك فرصة لشكر وتكريم الجميع. فيا أطباء وبياطرة ومعهدون ومربون وملاك وفرسان ومتراهنون ومدربون، شكرا لكم جميعا. فلقد كنتم بالتزامكم وتفانيكم وثقتكم السبب الحقيقي وراء مختلف نجاحاتنا. أود أن أغتنم الفرصة لكي أشكركم مجددا. فردا فردا، على كل ما حقق. فأنتم الدعامة الأساسية لشركتنا.

وإذ أتأمل السنوات العشرين المقبلة، فإنني على قناعة عميقة بأننا قادرون على رفع جميع التحديات، متسلحين بنفس الالتزام ونفس روح «السرية» التي ميزتنا حتى الساعة. ثقتي كبيرة بأن السنوات العشرين القادمة ستكون مليئة بالفرص المثيرة، والمشاريع الجديدة الابتكارية، ولحاجات جديدة أكبر من سابقاتها. معا، سنواصل كتابة تاريخ شركتنا، سنواصل كتابة تاريخ قوامه الحماس والالتزام.

مع عميق الشكر والامتنان.

كما انكبنا كذلك على تكوين الأجيال الجديدة والرفع من كفاءة القطاع. وافتتحنا لهذه الغاية عددا من المؤسسات منها أكاديمية فنون الفروسية بمراكش وأكاديمية سباق الخيول ومصحة الفرس ومركز تدريب خيول السباق ببوزنيقة، على سبيل الذكر لا الحصر. وبنفس العزيمة ضاعفنا من عدد الاتفاقيات والشراكات البرمجة مع فاعلين محليين واستثمرنا في البنى التحتية من الجيل الجديد. على غرار المضامير والمرابطة ومراكز التدريب، في كافة ربوع المملكة. وقد مكنت كل هذه التدابير والإجراءات من خلق 30.000 فرصة شغل جديدة مباشرة وغير مباشرة، بما نجم عنه إنعاش وتطوير الاقتصاد الجهوي والمساهمة في تنمية الأقاليم.

وزدنا في عدد شركائنا، فمنهم من مكنتنا من فتح أبواب القطاع للجمهور العريض وتمكين آلاف المغاربة والمغربيات من اكتشاف أو إعادة اكتشاف سحر الفروسية وسباقات الخيول، ومنهم من كان له الفضل في نجاحنا في تسجيل فن التبوريدة، وهو جزء لا يتجزأ من تراثنا، في قائمة التراث الثقافي للامم المتحدة اليونسكو.

تواصل الشركة الملكية لتشجيع الفرس إعلاء راية الشفافية والمسؤولية في مختلف التدابير التي تتخذها، وتسعى دائما لتطبيق نهج مستدام في تنفيذ أنشطتها. وأتى نموذجنا الاقتصادي الفريد في نوعه بقدرته معززة على تأمين التمويل الذاتي لقطاع الخيول برمته وضمن التوزيع العادل للموارد. كما أتاحت الجهود المتواصلة التي بذلتها فرقنا ولاتزال من أجل الابتكار والتكيف، على غرار رقمنة أدواتنا، إدارة مثلى للقطاع بأكمله، كلها مكنتنا التزامنا الوطني والثابت بالجودة والمسؤولية من الحصول على علامة المسؤولية الاجتماعية التي يسندها الأخاد العام لمصالح المغرب.



من الشغف إلى الالتزام
20 سنة من الإنجازات في خدمة
قطاع الفرس



الشركة الملكية لتشجيع الفرس، ركيزة استدامة قطاع الخيل

التزام بخلق القيمة قصد تقاسمها

عقدان من التحولات

الصوريك هي مقاولة عمومية تأسست عام 2003 تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات. تنفيذاً للتعليمات الملكية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله. وما انفكت الشركة الملكية لتشجيع الفرس منذ ذلك التاريخ تسهم في تحول قطاع الفرس بالمغرب. فلم يكن همها قطا السعي وراء مؤشرات الأداء والأرقام المجردة. بل سعت ولا تزال إلى ترسيخ قصص النجاح والأزدهار حتى تصبح جزءاً من تراثنا الوطني. الأنشطة التي تضطلع بها الشركة لها أثر دائم على قطاع الفرس وعلى المجتمعات والبنية التحتية. وكذلك على الاقتصاد المحلي والتراث الثقافي.

الخيال في قلب الوطن

تحفي الصوريك بالجواد المغربي. لا لكونه رمز للشهامة والنبل فحسب. بل لأنه كذلك أداة لتحقيق التنمية الاقتصادية الاجتماعية والثقافية. وقد نجحت الشركة في إعادة الاعتبار للحصان المغربي وتنصيبه في مكانته التي يستحقها. فأعدت النظر في دوره في الاقتصاد والتقاليد والهوية المغربية. وأضفت عليه أهمية جديدة.

إرث ومستقبل

كرست الشركة لمدة عقد من الزمن جميع جهودها لتنفيذ الاستراتيجية الوطنية الخاصة

بقطاع الفرس. فأرست الأسس والركائز: تحسين جودة تربية الخيول. وتسييل الضوء على سلالة الحصان البربري. تحسين الكفاءة المهنية للقطاع. هيكله وتعزيز قطاع السباقات. إطلاق مشاريع البنية التحتية عالية الجودة. تنويع استخدامات الخيول. وكان الهدف المنشود من هذه الاستراتيجية إشعاع إسم المغرب كبلد الخيل وقطاع الفرس. وجعل القطاع قاطرة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

انطلاقاً من العام 2021. انخرطت الصوريك في استراتيجية «الجيل الأخضر» الجديدة للفترة 2020/2030. التي تروم تدعيم الإنجازات التي حققها قطاع الخيل في العقد الأخير. وإعطاء الأولوية للعنصر البشري بهدف خلق طبقة وسطى من الفلاحين والمزارعين القادرين على لعب دورهم كاملاً في التوازن الاجتماعي والاقتصادي للعالم القروي. تستند هذه الاستراتيجية بالأساس على تهمين السلالات وعلى تحويل استخدامات الخيول إلى نقد. وذلك قصد دعم نشوء أنظمة قابلة للبقاء اقتصادياً ومستقلة مالياً. وقد حدا هذا بقطاع الخيل إلى تعزيز وتكثيف أنشطته حتى يسخر دوره. باعتباره قاطرة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية. من أجل العنصر البشري والمناطق القروية.

كل إنجاز حققه الصوريك هو ثمرة 20 سنة من الالتزام والشغف والعزيمة. هو تجسيد لالتزام الشركة بإحداث تأثير إيجابي في الوطن. مرت السنين فكانت شهادة على ارتقاء الصوريك بقطاع الخيل إلى مستوى استراتيجي على الصعيدين الوطني والدولي. مستوى مكن من تعزيز دوره في التنمية المستدامة.

الشركة. أي 140 مليون درهم. لوزارة التضامن والإدماج الاجتماعي والأسرة. لفائدة الأيتام والمراكز الخاصة بالأشخاص في وضعية إعاقة.

النموذج الاقتصادي:
تمويل ذاتي ركيزته رهانات
سباقات الخيل

قدوة من حيث خلق القيمة

يتيح النموذج الاقتصادي للشركة دعم وتطوير نظام كامل. فالموارد المالية المتأتية من رهانات سباقات الخيل توزع من جديد بإنصاف وفي كنف الشفافية. وتستثمر هذه الموارد من جديد استراتيجيا لتمويل أنشطة أخرى تساهم بصفة مباشرة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمناطق القروية وتمكن من خلق فرص موجهة صوب تحقيق ازدهار نساء ورجال تلك المناطق. كما يتم توزيع 2% من إيرادات

تعززت مكانة البشر بفضل توجيهات استراتيجية الجيل الأخضر. أما لدى الشركة الملكية لتشجيع الفرس فلطالما كانت مكانة البشر محورية منذ تأسيس الشركة. فهي أولوية الأولويات. فجميع إنجازاتنا وكافة أنشطتنا تجتمع على نفس الهدف. ألا وهو: تحفيز وتنشيط العالم القروي للمساهمة في بناء مستقبل مستدام ومزدهر لفائدة نساء ورجال القطاع. الصوريك شركة تحلّى بروح المواطنة. تسعى إلى تغذية الشغف بالحصان وجعل هذا الشغف مصدرا للرزق وقوة ثري أكبر عدد من الناس.

تسهر الصوريك على تنمية سلالات الخيول المنتشرة في المغرب والارتقاء بها. وكذا المحافظة على تراثها وتعزيز قيمتها. تتولى الشركة التنظيم والإشراف المسؤول على رهانات وسباقات الخيل الوطنية. وتضمن أمن المشاركة فيها. وتكفل توزيعا شفافا ومنصفا لأرباحها. كما تساهم الشركة في بناء وتشغيل البنى التحتية للفروسية في البلاد. بفضل دورها في هيكلية قطاع الخيل برمته وتحسين كفاءته المهنية. تلعب الصوريك دورا محوريا في تدريب وتكوين نساء ورجال القطاع وتشجع تنمية مختلف مناطق المملكة.

«تربحو جميع» حين تغذي الشغف
بالحصان بما فيه ازدهار الناس و الجهات



الأثر الاقتصادي

يساهم قطاع الخيل المغربي في

من الناتج المحلي الإجمالي الوطني **0,6%**

8
مليار درهم

حجم إنتاج الثروة

30 000
منصب شغل

مباشر وغير مباشر

مربي متخصص في تناسل الخيول **2500** 

أكثر من **200** فحل وطني رهن إشارة المربين 

سباق في السنة **2914** 

مرابط وطنية **5** 

محطة تناسل **45** 

مضامير **7** 

نقطة بيع **749** 

موظف وعامل **543** 

الصوريك وأبرز المحطات التاريخية

2007-2011

جرى توسيع حافظة أنشطة الشركة فصارت منذ سنة 2007 تدير مختلف الأنشطة المتعلقة بالفرس. ثم وفي سنة 2011 تدير المرباط الوطنية. وفي نفس السنة، أطلقت الشركة الاستراتيجية الوطنية لقطاع الفرس التي أعطت نفسا جديدا للقطاع وخلقته فيه دينامية ساهمت في هيكلته وفي ازدهاره.

2014

شارك المغرب. ممثلا بأفضل فرسانه. ولأول مرة في تاريخه. في بطولة العالم للفروسية. واستغل الفرصة لتسليط الضوء على سلالات الخيول البربرية المغربية. وتوافق هذا العام مع ذكرى مرور 100 عام على تنظيم السباقات المغربية. وكذلك تأسيس المعهد الوطني للفرس.

2012-2013

عام 2012. ومن أجل دعم المربين. قررت الشركة بعث تظاهرة أيام الأبواب المفتوحة التي تنظمها في المرباط الوطنية. وفي عام 2013 انطلقت القافلة التحسيسية لتربية الخيل لتجوب جميع ربوع المملكة والتواصل مع المربين والمغاربة أينما كانوا.

2003

تأسست الشركة سنة 2003 بناء على توجيهات جلالة الملك محمّد السادس. نصره الله. وأسندت لها مهمة المحافظة على قطاع الفرس في المغرب وتطويره وتشجيعه.

2015

سنة 2015
افتتحت الصوريك
مركز المعارض محمد
السادس بالجديدة
ونظمت النسخة
الأولى من الملتقى
الدولي لسباقات
الخيول الأصلية.

2020

سنة 2020 ولمواجهة الأزمة
الصحية. حشد جميع
موظفو الشركة جهودهم
وأظهروا من الصمود
والتضامن الشيء الكثير.
وبفضلهم. تم الإبقاء على
موسم التناسل الذي
يمثل أهمية استراتيجية
للقطاع

2022

تصميم وإطلاق حاسبة
المراهنات لتدبير ألعاب
سباقات الخيول
Gamma by SOREC
وهو حل تكنولوجي مغربي
خالص سينهض بسباقات
الخيول ويعطيها زخما جديدا.

2019

الحصول على علامة
المسؤولية الاجتماعية
للمقاومات التي يسندها
الإتحاد العام لمقاومات المغرب.
تتويجا للجهود المبذولة من
حيث المسؤولية الاجتماعية
والتأثير الإيجابي للشركة
على محيطها.

2021

شهدت سنة 2021
اعتماد استراتيجية
"الجيل الأخضر" الجديدة.
وهي استراتيجية قوامها
الأداء وتحقيق الربحية
تضع العنصر البشري في
المقام الأول. وفي نفس
هذه السنة. تم تسجيل
التبوريدة في قائمة
التراث الثقافي اللامادي
لمنظمة اليونسكو.

2017

تدشين مضمار
مراكش وأول مركز
لتدريب خيول
السباق ببيوزنيقة

بيئة تنظيم قطاع الفرس

SOREC TOGETHER, LET'S PROMOTE THE MOROCCAN EQUINE LEGACY

مجال سباقات الخيول HORSE RACING WORLD

تتبع الخيول في سباقاتها
FOLLOWING HORSES AND PAIR HORSE

التصاريق في سباقات الخيول
HORSE RACING TRICKS & TRICKS CAPTIVATES

The infographic consists of a circular path with seven stages: 1. Horse Racing: 3000 horses, 8 months, 7 weeks. 2. Horse Reproduction: 5146 horses, 43 centers. 3. Horse Shows: 125 shows, 10 academies. 4. Horse Training: 1241 trainers, 2 centers. 5. Horse Breeding: 3000 horses, 5 farms. 6. Horse Shows: 15 shows, 1 academy. 7. Horse Shows: 15 shows, 1 academy. 8. Horse Shows: 15 shows, 1 academy.

SOREC
خريطة البنية التحتية
INFRASTRUCTURE MAPPING



مجال ميلاوات MILLAIAT WORLD

التصاريق في ميلاوات
MILLAIAT TRICKS

التصاريق في ميلاوات
MILLAIAT TRICKS

التصاريق في ميلاوات
MILLAIAT TRICKS

التصاريق في ميلاوات
MILLAIAT TRICKS

التصاريق في ميلاوات
MILLAIAT TRICKS

التصاريق في ميلاوات
MILLAIAT TRICKS

مجال استخدامات الفرس EQUINE USES WORLD

التصاريق في استخدامات الفرس
EQUINE USES TRICKS

التصاريق في استخدامات الفرس
EQUINE USES TRICKS

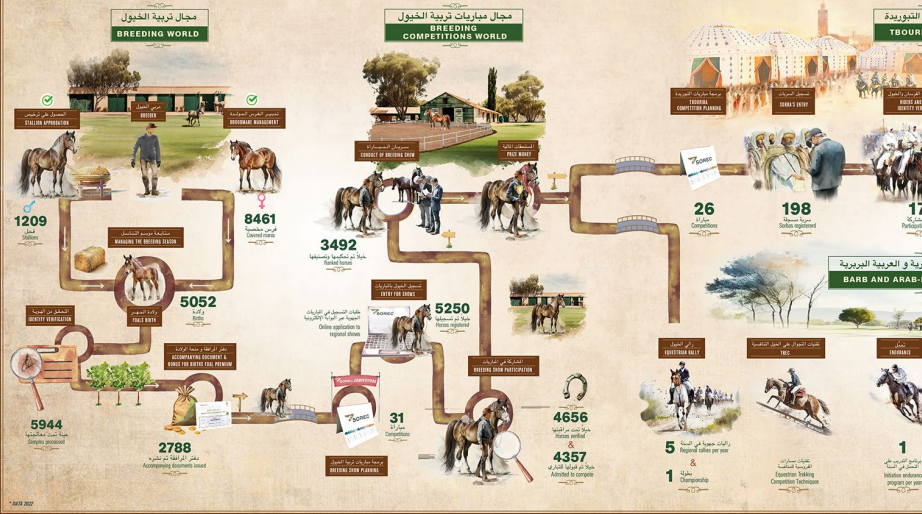
التصاريق في استخدامات الفرس
EQUINE USES TRICKS

التصاريق في استخدامات الفرس
EQUINE USES TRICKS

التصاريق في استخدامات الفرس
EQUINE USES TRICKS

التصاريق في استخدامات الفرس
EQUINE USES TRICKS

معاً، لنتممين التراث الخيلي المغربي



1-2022

تجدید فروسی جذور قطاع مهیکل

1





«نربحو جميع» حين نحافظ على سلالات الخيول المغربية ونحسنها

تعد تربية الخيول أولوية الأولويات الاستراتيجية بالنسبة للشركة الملكية لتشجيع الفرس، فهو مجال اختصاصها المحوري الذي يروم تحقيق التميز والحفاظ على سلالات الخيول المغربية.

التزامنا:

بلوغ الأهداف المسطرة من حيث الإنتاج وتحسين جودة المادة الوراثية للقطيع.

سعت الصوريك إلى التحسين الجيني لقطيع الخيول في المغرب وزيادة أعدادها بفضل عدد من الإجراءات والمبادرات الهيكلية. نذكر منها: الدعم المالي، ومساعدة المربين ماديا لتوفير اللقاحات ذات القيمة الجينية العالية، وتدريب ودعم المربين.

يتكون القطيع في المغرب اليوم بنسبة 87% من خيول ولدت بالمملكة.

قطيع عالي الجودة حتى يكون للمغرب أبطال دوليون

استرشادا بطموحها في تحسين القطيع، تتولى الشركة الملكية لتشجيع الفرس استيراد اللقاحات المجمدة لفحول من السلالات العربية الأصيلة والإنجليزية العربية. كما تتولى الشركة كذلك دعم أسعار هذه اللقاحات حتى يتوفر للمربين مادة وراثية عالية الجودة وتنوع جيني من شتى أنحاء العالم بأسعار مقبولة.

أمام الحاجة إلى زيادة إنتاج الخيول تلبية للطموحات الاستثمارية للاستراتيجية الخاصة بالعشرية 2011/2021، واجهت الشركة تحديا هائلا: إنتاج متواضع بلغ أضعف مستوياته التاريخية، لم يرق إلى مستوى حجم التطلعات المستقبلية. في إطار سعيها للحفاظ على سلالات الخيل وتحسينها، وخاصة سلالات الخيول العربية والعربية البربرية، اتخذت الشركة موضع الفاعل المحوري، واستقطبت أهم المتدخلين في مسألة تناسل الخيول وجمعت جهودهم حول مختلف المبادرات التي أطلقتها.

المركز الوطني للتلقيح
الإصطناعي للخيول ببوزنيقة
مخصص لإنتاج اللقاحات
المجمدة واستيراد وتصدير
اللقاحات. يلعب هذا المركز دور
البنك الوطني لللقاحات المجمدة
والتي تضعها الشركة رهن
إشارة شركائها والخواص. يتيح
المركز إمكانية إنتاج اللقاحات
المجمدة ووضعها رهن إشارة
مربي الخيول خلال
فترة التزاوج.

بالنسبة لسلالة الخيول العربية الأصيلة.
مكننت هذه الاستراتيجية من توجيه الإنتاج
وتوليد سلالة خاصة بالسباقات. وبالمثل.
عرفت تقنيات التلقيح الاصطناعي تطورا
وانتشرت بين المربين. وبعد المغرب اليوم ١٤
مركزا خاصا معتمدا لإنتاج لقاحات الخيول
الطازجة أو المبردة أو المجمدة.

واستخدام اللقاحات المجمدة هي أفضل
طريقة لاستغلال الفحول على أحسن وجه
طوال مسيرتهم. وهي أجمع السبل لتحسين
التركيبية الجينية للقطيع.



بجعل هذه الثروات الجينية متوفرة بأسعار معقولة ومدعمة. كفلت الصوريك لمربي الخيول في جميع أرجاء المملكة استخدام فحول عالية الأداء.

من بين مختلف أنشطة الشركة، صار تدبير القطيع وتحديد هوية الخيول التي تكونه أهمها. سنة 2012، أعادت الصوريك النظر في هذه العملية حتى يصبح من الممكن إصدار الأوراق المصاحبة للحصان بطريقة سريعة، واليوم، أصبحت كامل الولادات المصح بها تقريبا محددة الهوية، وهو أمر ضروري قصد إصدار شهادات منشأ الفحول وتقفي نسب الخيول. كما تساعد هذه الأنشطة أيضا على تحسين عملية تقدير أعداد القطيع المغربي واستيفاء المتطلبات التنظيمية الدولية.

الرهان اليوم هو اعتماد أرفع معايير الجودة وتكثيف الإنتاج ليلبي المتطلبات المحددة للسوق، بما يسمح باستهداف جيوب اقتصادية ذات القيمة المضافة العالية. لقد نجحت الشركة الملكية لتشجيع الفرس فعلا في تأسيس مستقبل مزدهر لقطاع الفرس المغربي.



«نربحو جميع» حين ندعم المربين

مكنت هذه الجهود من توطيد روابط القرب مع المربين. مما ساهم في تغذية دعمهم للاستراتيجية العشرية. وهي الحاسمة للحفاظ على سلالات السلالات البربرية والعربية البربرية.

تدريب متخصص

مثل خلق دينامية تسمح بتحقيق الجودة في تربية الخيول خديا كبيرا، إذ يمثل نقص الدراية الفنية المتخصصة عائقا هاما. ارتأت الشركة أمامه تنظيم سلسلة من البرامج التدريبية المتخصصة (على غرار إعداد وصيانة حدوات الخوافر، حكام مسابقات التبوريدة، صناعة وإنتاج طقم الخيول، وغيرها) أثنها مديرون تابعون للشركة أو مديرون يتبعون شركاء الصوريك. وذلك قصد تحسين الكفاءة المهنية للقطاع. وإن دلت هذه المبادرات على شيء فهو إيمان الصوريك بأن اكتساب المهارات المناسبة حاجة ماسة من أجل نجاح القطاع واكتسابه القدرة على الصمود.

المربط تدخل السباق

صارت الصوريك سنة 2011 تشرف على المربط الوطنية الخمس، تأكيدا على الدور المحوري للشركة باعتبارها الداعم الرئيسي للمربين. تتولى المربط الوطنية إسداء النصائح الجيدة، وتوجيه الممارسات الخاصة بتربية الخيول، وتدبر عملية توالد الخيول، وتوفير الفحول واللحافات عالية الجودة خلال موسم التزاوج، حتى تكونت ما بينها وبين مختلف الفاعلين علاقة ثقة متبادلة تعززت على مدى السنين.

المربون هم أساس القطاع وجوهه. يبلغ عدد المربين المسجلين ٢٠,٠٠٠. تبذل الشركة قصارى جهدها. يوما بعد يوم، من أجل مساعدتهم في تنمية إصطبلاتهم الخاصة، ومرافقتهم وتلبية احتياجاتهم، فتضع رهن إشارتهم بنكا جينيا عالي الجودة ومهارات فنية أينما كانوا، ولعل هذا الأهم. هدف الشركة المنشود هو نشوء عدد من المربين القادرين على بلوغ التمويل الذاتي، وتحقيق الربح من خلال أنشطتهم، وخلق فرص شغل في القطاع، تقف الصوريك إلى جانب المربين حتى تشخص مواطن الخلل وتقترح الحلول المناسبة مما يسهل على المربين نشاطهم.

القرب والإنصات والتواصل

يتم تنظيم عدد من التظاهرات السنوية من أجل البقاء على اتصال متواصل مع المربين وملأك الخيول الأصيلة. ومن بين هذه التظاهرات أيام خاصة بلقاء المربين والزيارات الميدانية للإصطبلات الخاصة. والهدف الأساسي وراء مختلف التظاهرات التي تنظمها الشركة المحافظة على الصلة والعلاقة الوثيقة مع المربين قصد الإنصات لتطلعاتهم ورسم خارطة طريق من أجل إصلاح أوجه الخلل الملحوظة.

وبالمثل، اتخذت الشركة نهجا استباقيا من أجل إحاطة المربين علما بأخر المستجدات في مجال تناسل الخيل، قوام هذا النهج التحسيس بفتاوى تقنيات التلقيح الاصطناعي وتحسين السلالات وتكوين المربين على أفضل المهارات (التناسل والبيطار ورعاية الأسنان والتغذية والعناية وغيرها).

تقع المرابط الوطنية بمدن بوزنيقة والجديدة ومراكش ومكناس ووجدة، ويتمثل دورها الرئيسي في نشر وتعميم التقنيات الحديثة المستجدة في مجال تربية الخيول، وتدبير الخدمات لفائدة المرين، ودعم جمعيات المرين، وبفضل دورها هذا، تعتبر المرابط الوطنية قاطرات فعالة للتشجيع على تربية الخيول والتحسين الجيني لسلاسل الخيل.

محطات تزواج تعزز القرب وتسهل الولوج إلى مادة جينية عالية الجودة

تتيح محطات التزاوج، التي أعيدها بناؤها فصارت موحدة وعملية، للمرين والملاك إمكانية الاستفادة من البنيات الملائمة الشبيهة بتلك التي توجد بالمرابط الوطنية. وتسهل المحطات الجديدة ولوج المرين إلى مادة جينية عالية الجودة دون الابتعاد كثيرا عن إسبيلاتهم الخاصة، وهو ما يمكن من إيصال الفحول الجديدة بكفاءة بما يتماشى مع استراتيجية التحسين الجيني والمتطلبات المحددة للمرين.

تم إقرار حوافز مالية، في شكل منح ومكافآت، لتشجيع إنتاج الخيول عالية الأداء وتحسين جودة السباقات المغربية. ومن بين هذه الحوافز، نذكر المنحة المخصصة للمرين المؤتدين الرامية إلى حفز إنتاج الخيول عالية المستوى والأداء، بما يشجع المرين على المساهمة في تطوير سباقات الخيل المغربية. كما نذكر كذلك المنحة عند الولادة التي أطلقتها الشركة منذ عام ٢٠١٤، وفي سنة 2022، تم تقديم مبادرات جديدة لفائدة المرين منها المالي، على غرار الدعم المقدم لتغطية تكاليف التزاوج والإيواء الذي استفاد منه 500 مرب، كما خصصت الشركة في الوقت ذاته أكثر من 200 أخصائي لمرافقة المرين في خياراتهم من حيث التهجين والتزاوج الانتقائي.

مساندة في مواجهة المخاطر المناخية والاقتصادية

في مواجهة التحديات البيئية والاقتصادية الصعبة كالجفاف، وارتفاع أسعار المواد الأساسية، ومؤخرا تداعيات الأزمة الصحية الناجمة عن جائحة الكوفيد، تفاعلت الشركة فأطلقت سياسة دعم مالي خاص بالأحداث المستجدة والظوارئ، وشملت التدابير المتخذة في نطاق هذه السياسة دعم استيراد اللقاحات الأجنبية عالية الجودة وتوفير الشعور المدعم مباشرة للمرين، بما يساهم في ضمان استمرارية القطيع رغم تقلبات السوق.

وتندرج حملة «علف مركب» في إطار هذه الرؤية الهادفة لدعم المرين، بما يتناسب مع المبادئ التوجيهية التي أصدرتها وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، في إطار هذه الحملة، تم في يونيو 2022، طرح علف مركب مدعم مكون من حبيبات عالية الجودة بأسعار تفضيلية.

سنة 2022، تم تقديم مبادرات جديدة لفائدة المرين منها المالي، على غرار الدعم المقدم لتغطية تكاليف التزاوج والإيواء الذي استفاد منه 500 مرب، كما خصصت الشركة في الوقت ذاته أكثر من ٢٠٠ أخصائي لمرافقة المرين في خياراتهم من حيث التهجين والتزاوج الانتقائي.

حوافز ومكافآت

أوجدت الشركة الملكية لتشجيع الفرس أليات تحفيزية تروم تشجيع الإنتاج المكثف للخيول الأصيلة وتحسين دخل مختلف الجهات الفاعلة على أساس منصف.

الأثر في أرقام

فحل وطني 200



فحل بملك خاص معتمد للتزاوج

1 000



فرس للتزاوج

8 000

أكثر من



ولادة

5 000

أكثر من



مرب

6 000

أكثر من



مسابقة في تربية الخيول البربرية
والعربية البربرية

23



مسابقات خاصة بجمال الخيول
العربية الأصيلة

7



مسابقة تبوريدة

28



الامتياز كهدف : لنكسب معا بتدريب العنصر البشري وتحسين الكفاءة المهنية للقطاع

تحسين الكفاءة المهنية هو الهدف الجوهري لتنوع القطاع وتطويره.
سعت الصوريك لمرافقة الفاعلين في القطاع وإنشاء مراكز امتياز جديدة من شأنها الحفاظ
على مهن القطاع.





تثري مسيرتهم المهنية بالمعارف الفنية والنظرية الضرورية لمهنة الفارس. أما بالنسبة للمدرسين. فقد أطلقت الصوريك سنة 2022 أول دورة لتكوين مدرسي خيول السباق. أخذت هذه الدورة شكل برنامج تدريبي امتد على فترة ثلاثة أشهر صممه خبراء في مجال السباقات وأطباء بياطرة متخصصون في خيول السباق. كما تم كذلك إضافة وحدة دراسية يؤتتها خبراء جامعة محمد السادس متعددة التخصصات التقنية (UMP6). خاصة بزيادة الأعمال. من أجل تسليح المشاركين بالمهارات اللازمة لتنفيذ مشاريعهم وبعث شركاتهم الخاصة.

تسعى الصوريك إلى توسيع دائرة جهودها التدريبية لتشمل جميع مجالات ومهن قطاع الخيل. في هذا الإطار، تكون الشركة الشباب في جميع المهن المرتبطة بقطاع الخيول من بيطار ومرافق الخيول ومعد الفحل. مروراً بالسراج، وحتى حكام مسابقات التبوريدة، وذلك في مختلف المراكز التابعة للشركة للملكية لتشجيع الفرس أو في شراكة مع عدد من المؤسسات الأخرى على غرار مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل. بهدف تعزيز تطور قطاع الخيل برتمته.

كما أطلقت الشركة سنة 2022 تدريباً خاصاً بالوسطاء في نقاط البيع الشركة. تندرج هذه الخطوة ضمن نهج أكثر شمولاً اتبعته الصوريك بهدف تكثيف جهود الإجماع عبر التدريب. باعتماد الحصان كسبيل لتحسين الكفاءة المهنية للقطاع.

أسست الشركة الملكية لتشجيع الفرس في العام 2011 أكاديمية فنون الفروسية براكش، التي أخذت فيما بعد إسم «SOREC ACADEMY». تجسيدا لرؤية مبتكرة ذات هدف مزدوج: تنويع استخدامات السلالات البربرية والعربية البربرية التي تعتبر رمزا للمغرب وتكوين الشباب في ثلاثة تخصصات ألا وهي الترويض الكلاسيكي والترويض على الأداء الحركي والأداء الحر. تستعين الأكاديمية بخبرات مشاهير المدربين الدوليين. وبعد سنوات قليلة من تأسيس الأكاديمية تم إعادة هيكلة أجهزة الحكامة فيها والارتقاء بمرافقها ما مكن من إضافة قسم جديد يعنى بفنون الفروسية التقليدية. يساهم في تكوين ما يقارب 20 فارساً في السنة.

مكن هذا الامتياز من إذاعة صوت الأكاديمية خارج حدود المملكة ما مكن خريجيهما من عديد الفرص على الصعيد الدولي على غرار الفارس الشاب ياسين الحر الذي تم انتدابه للمشاركة في عرض «كباريه المنفى» (CABARET DE L'EXIL) وهو آخر إبداعات بارتاباس (BARTABAS) مؤسس مسرح الفنون الفروسية الشهير زنكارو (ZINGARO). وكذلك انتداب إبراهيم الشبيحي من قبيل فرقة السيرك وعروض الفروسية الشهيرة جهول (JEHOL).

كما تم تأسيس أكاديمية سباق الخيول التي تقدم تدريباً متخصصاً ملائماً لفائدة الفرسان ومدربي خيول السباق المستقبلين. كل سنتين يتم اختيار حوالي عشرين مرشحاً واعداء للمشاركة في دورة تأهيلية

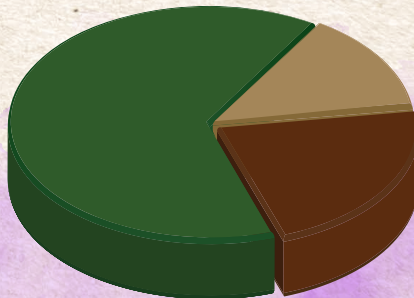
«تربحو جميع» حين ننظم ألعاباً ورهانات شفافاً : الجودة والمسؤولية صلب الرهان

التزامنا :

- أن ندعم اللعب المسؤول من خلال تطوير عرض رقمي آمن قادر على مكافحة الاحتيال ومشاركة القصر في الرهان.
 - أن نضمن لجميع الفاعلين في القطاع وجميع المهتمين بالسباقات إعادة التوزيع العادل والشفاف للأرباح المحققة.
- تتمتع الشركة الملكية لتشجيع الفرس بنموذج اقتصادي فريد في نوعه على الصعيد الدولي. وصارت الشركة منذ توليها مختلف الأنشطة المتعلقة بالسباقات في العام 2007، المشغل الحصري للرهان على سباقات الأحصنة. مهمتها في ذلك: ضمان نزاهة الرهان والتوزيع العادل والشفاف للأرباح المحققة.

يتم تنظيم ألعاب سباقات الخيل حسب نظام الرهان المشترك، حيث جمع الإيرادات ثم توزع على الفائزين بالتناسب مع المبالغ التي راهنوا بها بسقف نسبته 70%. قبل توزيع الأرباح، تقوم الشركة باقتطاع 30% من المبلغ الإجمالي يتم توزيعها على النحو التالي: 20% برسوم المساهمة الضريبية المستحقة للدولة و10% تخصص لرأس المال العامل للشركة وتمويل قطاع الخيل.

70%
توزع على الفائزين
بالتناسب مع المبالغ التي
راهنوا بها



10%
تخصص لرأس المال
العامل للشركة

20%
برسوم المساهمة الضريبية
المستحقة للدولة (1.3
مليار درهم سنة 2021).



كانت سنة 2022 سنة استثنائية

مثلت سنة 2022 محطة محورية في هذه الاستراتيجية حيث تم خلالها تصميم وإطلاق حاسبة المراهنات لتدبير ألعاب سباقات الخيول GAMMA Systems by SOREC. وهو حل تكنولوجي صممه وأنتجته سواعد الشركة بالتعاون مع شركات مغربية. هذا النظام المركزي الفريد في المغرب هو عبارة عن خادم مركزي قادر على معالجة جميع العمليات اللازمة في الرهان: فيسجلها ويصدر التذاكر ويحسب الاحتمالات والأرباح. ويعالج التذاكر الفائزة. حاليا. يعالج الخادم أكثر من مليون معاملة يوميا. يمثل هذا المجمع تقدما تكنولوجيا هاما. يشهد على التزام الشركة تجاه التطوير والابتكار.

وقبيل إطلاق الحاسبة، أثرت الصوريك منظومتها الرقمية بعدد من المنصات والحلول التي ساهمت كل منها مساهمة ملموسة في تحسين الكفاءة والإنتاجية. مما أدى إلى تعزيز التميز العام لخدمات الشركة.

عود هذه النتائج الممتازة التي حققها الشركة للجهود المبذولة في سبيل تحسين خدمة الزبائن. فقد قامت الشركة بتنفيذ عدد من المشاريع ذات الأهمية ومنها: تكتيف شبكة نقاط البيع من 475 نقطة سنة 2011 إلى 749 نقطة اليوم. إعادة تصميم الوكالات الثلاث والعشرون التابعة للشركة بحيث صارت اليوم موحدة في شكلها وخدماتها. ومؤخرا رقمنة الرهانات. وإن دلت هذه المبادرات على شيء فهو التزام الشركة بتقديم خدمة من الطراز العالي في مجال ألعاب ورهانات سباقات الخيل.

الابتكار، أولوية الأولويات

في عالم صارت فيه التكنولوجيا جزءا لا يتجزأ من حياتنا اليومية، انخرطت الصوريك في عملية تحول رقمي استباقية، قوامها توظيف أحدث الابتكارات التكنولوجية لتحسين تجربة الزبائن. تهدف هذه الاستراتيجية إلى الجمع بين جودة الأداء وسهولة الاستخدام والموثوقية. مع التركيز على تجربة مستخدم محسنة وحديثة.

وتُعد القناة المتخصصة SOREC TV أحد أوجه هذا التحول الرقمي. القناة مكرسة للبيث المباشر لسباقات الخيول. تعززها مجموعة متنوعة من محتويات الوسائط المتعددة. فضلاً عن بث السباقات. تبث القناة برامج خاصة. ونتائج السباقات. وحملات إطلاق المنتجات والخدمات الجديدة. بالإضافة إلى برامج التوقعات الخاصة بنتائج السباقات. والأخبار وتعليقات الخبراء. وهو ما يوفر تجربة غامرة وغنية بالمعلومات لعشاق سباقات الخيل.

تُعكس مجموعة هذه المبادرات الرقمية التزام الشركة بالاستمرار في مواكبة التطور التكنولوجي. ومواصلة تطوير تجربة الزبائن وتوسيع نطاق خدماتها لتلبية احتياجات جمهور بات أكثر ارتباطاً بالمادة الرقمية.

أطلقت الشركة كذلك منصة فيديو حسب الطلب. تتيح للمستخدمين مشاهدة سباقات الخيول المغربية وقتما شاءوا. تمكن هذه المبادرة عشاق الخيل من إعادة مشاهدة أبرز السباقات في أي وقت. وعلاوة على كل ما سبق. بعثت الصوريك موقع esorec.ma. وهو موقع مخصص للمراهانات عبر الإنترنت. يسهل على المستخدمين اللعب والمراهنة. وإن دلت كل هذه الحلول والمبادرات على شيء فهو مدى حرص الشركة على تلبية احتياجات زبائنهم ورغبتهم في جعل الألعاب أكثر ولوجية وتفاعلية.

توجت مختلف هذه الجهود بحصول الصوريك على شهادة أيزو 9001 لإدارة قسم الرزائن. وبفضل مضاعفة عدد السباقات. جُحت الشركة في الترفيع أربع مرات في المبالغ المراهنة في ظرف 15 سنة.

اللعب المسؤول

للألعاب. قرارا مدروسا وواعيا بالحد من عروض الرهانات من حيث الوتيرة والقيمة. وفتح باب المراهنات في فترة زمنية محدودة فقط. وهي بذلك تؤكد على دورها كجهة تنظيمية بقطعة، ضامنة على أن يبقى اللعب وسيلة ترفيه صحية ومسؤولة. وبغية تدعيم سياستها الخاصة باللعب المسؤول، أطلقت الشركة خطة عمل شاملة، حيث تم تنظيم حملة توعوية، وصياغة ميثاق جديد بث عبر شبكتها. يحدد جميع القواعد والتوجيهات الخاصة باللعب. بالإضافة إلى ذلك، استحدثت الصوريك نظام مراقبة يمكنها من تتبع سلوك زبائننا ووتيرة زيارتهم لمختلف فروعها.

ولأنها تولي زبائننا أولوية قصوى، فقد اعتمدت الصوريك نهجا مبتكرا وأخلاقيا للعب المسؤول. تعكس هذه المبادرة التزام المؤسسة الراسخ بإثراء تجربة زبائننا دون الإضرار برفاهيتهم وضمان سلامتهم. سياسة اللعب المسؤول المعتمدة، والتي يتشاركها جميع العاملين في الشركة، تعكس حرص الصوريك على بناء علاقة ثقة دائمة مع زبائننا. فبالتركيز على الوقاية واتباع نهج حازم في مكافحة الإدمان - وهو تحد غالبا ما يتم الاستخفاف به - تثبت الصوريك التزامها الصادق بتوفير تجربة لعب أخلاقية ومسلية في ذات الوقت. اتخذت الصوريك. بوصفها الجهة التنظيمية

الأثر في أرقام

تصميم وإطلاق حاسبة المراهنات لتدبير ألعاب
سباقات الخيول **GAMMA BY SOREC** وهو حل
مغربي **100%**.



شهادة أيزو 9001

لإدارة قسم الزبائن، بفضل جودة إدارة
العمليات، وبرمجة المبيعات،
وإدارة شبكة البيع.



الخيال شغفنا وشغفكم
إشراك الجمهور العريض

2





طفرة سباقات الخيل : «نربحو جميع» حين نجعل السباقات قاطرة تنمية قطاع الخيل

التزامنا

تحسين الترويج وجاذبية سباق الخيل المغربي والتبويردة

وحتى تكون السباقات منتجة وقادرة على خلق القيمة، من الضروري أخذ احتياجات كامل بيئة السباقات والفاعلين فيها بعين الاعتبار. وانطلاقا من موقعها كمنظم للسباقات ومدير للرهانات، بذلت الشركة الملكية لتشجيع الفرس جهودا ملموسة وفعلية ومهيكلية قصد دعم جميع أصحاب المصلحة على طول سلسلة الأنشطة المولدة للقيمة. وقد ترتب عن هذه الجهود استحداث فرص تشغل مباشرة وغير مباشرة في مختلف القطاعات المرتبطة، من تربية الخيول وحتى التدريب، مروراً بإدارة المواقع والنشاطات ذات الصلة، من قبيل الأطباء البيطرية، والفرسان، والسراجون، والحرفيون، وما إلى ذلك.

إن الصلة بين تربية الخيول وسباقات الأحصنة صلة مباشرة ومتواصلة: فالهدف من تربية الخيول هو إنتاج حصان رياضي وأما الهدف من السباقات فهو انتقاء أفضل الخيول قصد استخدامها في التحسين الوراثي للقطيع. في هذه المنظومة، تتميز المهن بترابطها واعتمادها على بعضها البعض: فمالك الحصان المتمرس بحاجة إلى فارس كفء، والفارس الكفاء بحاجة إلى مدرب مقتدر. لقد قطعت المؤسسة أشواطاً ملموسة في تطوير بنية تحتية ومضامير سباق على مستوى عالمي، ووضع الأسس الثابتة اللازمة لتعزيز مكانة السباقات المغربية واستضافة أرقى السباقات العالمية.





المساواة بين جميع الملاك المشاركين. وقد أدت هذه السياسة من حيث البرمجة إلى زيادة كبيرة في عدد المشاركين. وبالتالي زيادة عدد السباقات المنظمة. كما تم تحسين المنح والجوائز والترفيه في قيمتها وذلك بهدف تشجيع المربين والملاك على زيادة الاستثمار في إنتاج واقتناء خيول عالية الجودة. وبالتالي عالية الأداء. وفي هذا الصدد. ومنذ العام 2012، انطلق العمل بمنحة التمثل التي توزع على ملك خيول السباق المشاركين في السباقات والذين تحصل خيولهم على المرتبة الخامسة فما فوق. وذلك قصد تشجيعهم على المشاركة في مختلف تظاهرات الفروسية.

تنطوي الاستراتيجية المنفذة في هذا الإطار إقرار سياسة تشجيع لتنويع استخدام الحصان. وفتح برامج الشركة الخاصة لدعم استيراد الخيول الأصيلة. والارتقاء بمهارات الفاعلين الرئيسيين بفضل فرص التدريب والتأهيل. وفي العام 2011، مثل افتتاح الشركة لأحدث معدات مكافحة استخدام المنشطات نقطة تحول أساسية مكنت من تعزيز موثوقية نتائج السباقات. وفي العام 2014، أطلقت الشركة موقع SOREC Galop وهو أول موقع مخصص للفاعلين في قطاع سباقات الخيول. جاء ليؤكد التزام الصوريك بهيكله وتحسين الكفاءة المهنية لقطاع سباق الخيل. سعياً منها لتوسيع قاعدة السباقات وزيادة عدد المشاركين فيها. تعكف الصوريك على تطوير برامج سباقاتها. مع الحرص على كفاءة

في ظرف عشر سنوات، وزعت الشركة الملكية لتشجيع الفرس مبلغاً إجمالياً قدره 49 مليون درهم تحت عنوان «منحة النقل» لفائدة أكثر من 11 ألف مستفيد. كما وزعت الشركة خلال نفس الفترة 138 مليون درهم للمتحصلين على المراتب الخمس الأولى في مختلف السباقات المنظمة.

من جانب آخر، ومن أجل تعزيز نظمها الخاصة بالمعلومات ودمقرطة الولوج إلى سباقات الخيل، عكفت الصوريك على تعميم البث المباشر. كما تم إصدار مدونة للسباقات المغربية نصّ فيها على اللوائح والعقوبات والشروط العامة وواجبات والتزامات جميع الفاعلين في القطاع. وذلك قصد تسليط الضوء على دور كل منهم في إطار يعزز التسيير الرشيد.



مكنت كل هذه الإجراءات من نفخ روح جديدة وإعطاء زخم حقيقي للسباقات المغربية. إذ وحين بدء العمل بالاستراتيجية الجديدة 2011/2020 لم يكن المغرب يعدّ إلا 1780 سباقاً في السنة. وبحلول عام 2022، ارتفع هذا العدد ليبلغ 2914 سباقاً، مع زيادة عدد السباقات الأسبوعية وبمعدل عشرة متسابقين في كل سباق.



الأثر في أرقام

سباقا في السنة **2914**
منها **18** على الصعيد الدولي



8 جوائز كبرى



الملتقى الدولي للمغرب



الجائزة الكبرى لأفريقيا



من **7** إلى **9** سباقات الأسبوع
في **7** مضاير في المملكة



أصداء فروسية : «نربحو جميع» حين نغذي الشغف بالخيل ونحمس الجمهور

وفي غضون عشرين عاما. ارتقت الشركة الملكية لتشجيع الفرس بالملكة إلى مصاف ثاني أكبر بلد منظم لسباقات الخيول العربية الأصيلة في العالم. وقد أثرت الشركة رزنامة تظاهرات الفروسية بسباقات متنوعة وطنية ودولية تتيح الفرصة للجمهور العريض للتعرف على وجه آخر من وجوه المغرب.

استقطاب أهم الأسماء في عالم سباقات الخيل طموح آخر من طموحات الصوريك. ترمو من خلاله إلى تعزيز أداء وزيادة سمعة السباقات المغربية. وعليه، تتخلل رزنامة تظاهرات الفروسية السنوية، سباقات وأحداث بارزة، على غرار الملتقى الدولي للمغرب، والجائزة الكبرى لأفريقيا، ومهرجان سباقات سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان للخيول العربية الأصيلة.

عبر تحسين الكفاءة المهنية للقطاع. راهتًا ونجحنا في إيصال شغفنا إلى أكبر عدد ممكن من الناس. وخلق جذوة الحماس لديهم وحفيزهم على خوض غمار مهن قطاع الفرس.

تخطت سباقات الخيل المغربية حاجز الزمن وحدود الطبقات الاجتماعية لتغدو جزءا لا يتجزأ من الذاكرة المعاصرة لصناعة الترفيه والتسلية. فبعد مضي أكثر من قرن على تنظيم أولها. باتت السباقات اليوم مفخرة للقطاع، فتساهم في خلق فرص الشغل، وتولد الثروة، وتصدر إلى خارج حدود المملكة.

كانت الصوريك فاتحة عهد جديد في سباقات الخيل. وما انفكت تدعم، سنة تلو السنة، سلسلة من التظاهرات، المتزايدة الأعداد، المتنامية الجاذبية، تولدت عنها حماسة متوهجة لدى عموم المتفرجين والمتابعين الأوفياء، وانتشرت بسببها جذوة الحماس لتراث الفروسية في المغرب حتى صار اليوم متصدرا المشهد الدولي.

تساهم هذه التظاهرات في رفع مكانة السباقات المغربية على الساحة الدولية، وهو جد كبير وهدف تاشده الصوريك.

كما تسجل الشركة حضورها بشكل ملحوظ في الساحة الدولية. إذ يصنف عدد من سباقاتها في المسابقات المرموقة. نذكر منها:

- المتوسط للمفرسان؛
- بالإضافة إلى مرحلة مخصصة لسليخالية الفارسات الهواة ضمن فعاليات بطولة العالم التي تنظمها الجامعة الدولية **FEGETRI**؛
- منذ عام **2018** صارت الجائزة الكبرى للشركة الملكية لتشجيع الفرس. والتي تنظم خلال فعاليات الملتقى الدولي للمغرب. مرحلة هامة من مراحل مسابقة **.Défi du Galop**

- سباق **Morocco Cup** للشركة الملكية لتشجيع الفرس. وهو سباق سنوي يتم تنظيمه في إطار بطولات الفروسية في فرنسا وتركيا؛
- الجائزة الكبرى للمربين. التي تنظم في شراكة مع **"France Galop"** و"جائزة كأس رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة". واللتان انضمنا إلى برنامج الملتقى الدولي للمغرب. منذ عام **2014**.
- محطة مغربية في بطولة البحر الأبيض

الشركة حريصة بالانتباه والاهتمام بتطلعات الجمهور. وتسعى باستمرار لتحسين أجواء أيام السباق حتى تكون متعة للجميع. الصوريك كانت ولا تزال ملتزمة بخلق تجارب فريدة لا تنسى. دون التخلي على جوهر وروح عالم الفروسية.

بفضل هذه المبادرات والمشاركات رفيعة المستوى. لم تكتف الصوريك بتعزيز مكانة المغرب على الساحة الدولية لسباقات الخيل فحسب. بل ساهمت أيضا في نهضة القطاع برمته. مستغلة في ذلك الخبرات والتقاليد والشغف المتجدرة في تراث الفروسية المغربي.

ومن أجل مزيد تقرب سباقات الخيل من عامة الجمهور اعتمدت الشركة تشكيلة واسعة ومتنوعة من المبادرات. منها تنظيم أنشطة ترفيهية خلال السباقات والتظاهرات الرئيسية. حتى يستمتع الحضور بالمشاركة بطريقة تفاعلية ومسلية. تروم هذه المبادرات زيادة انخراط الجمهور عبر تمكينهم من المشاركة في أنشطة تكميلية تساعد على إثراء التجربة الكلية للحضور.



التبوريدة، إرث حي : «نربحو جميع» حين نحافظ على هذا التراث ونساهم في إشعاعه

والعربية البربرية ومواهب الحرفيين المغاربة. يشارك في مسابقات التبوريدة خيرة الحرفيين في المملكة فيصنعون ويحكون وينقشون ويزينون السروج والسجاد التي يحملها الخيل والبنادق التي يحملها الفرسان.

أطلقت الشركة في شهر يناير 2015 برنامجا يهدف تحديده هوية الخيول وتسجيلها على أساس أولي ودعت مربّي وملاك الخيول المشاركة في مسابقات التبوريدة إلى تفضيل السلالتين البربرية والعربية البربرية عند شراء أو تربية الخيول المخصصة لهذا الفن. مكنت مختلف الجهود البذولة لإجّاح عملية تحديده هوية الخيول وتسجيلها في مختلف الجهات والمقاطعات من تحقيق نقلة نوعية في عدد الخيول العربية البربرية المشاركة في مسابقات التبوريدة البربرية المشاركة في مسابقات التبوريدة بحيث زادت نسبتها من 19% سنة 2014 إلى

جسد التبوريدة أحد أهم محاور سياسة الحفاظ على التراث الثقافي غير المادي لبلدنا وتعزيزه وتطويره. كيف لا وهي أكثر فروع الفروسية جميعا للخيول والفرسان عاما بعد عام.

تعد التبوريدة إرثا تاريخيا وجوهر الهوية المغربية، وهي مدرجة في القائمة التمثيلية للتراث الثقافي غير المادي للبشرية التابعة لليونسكو.

بالنسبة لكامل قطاع الخيل في المغرب، هذا الاعتراف الدولي بالتبوريدة إنجاز كبير وهام لا محالة. ولكنه أيضا، ولعله الأهم، مسؤولية تدعونا لإطلاق مبادرات مستدامة وتعبئة جميع الفاعلين في القطاع قصد الحفاظ على هذا التراث الحضاري الفريد وتعزيزه.

تغنى التبوريدة بالخيول وبسروجها وزينتها وأزياء فرسانها وطقوسهم والمشاهد الحاكة فيها، فتجسد أبعادا متعددة من التراث الثقافي غير المادي، وتختفي بالخيول البربرية



دعوة أفضل السريبات للمنافسة في الجائزة الكبرى لجلالة الملك محمد السادس، حفظه الله، ضمن فعاليات معرض الفرس للجديدة.

خلال هذه المسابقات الجهوية التي تشهد حضور نحو 20.000 مشاهد، تبارى السريبات في ثلاث جولات، وهي: الهددة أو التحبة، الانطلاقة أو اللعب، الطلقة أو التخرجة، ومن أجل دعم وتشجيع هذا القطاع، خصصت الشركة مكافآت وتعويضات عن السفر للمشاركين في المسابقات بمبلغ سنوي يقارب 4 ملايين درهم، يخصص 25% منها تقريبا للمسابقات بين الأقاليم وحدها.

وإن كان لهذه المسابقات والتظاهرات، التي حظي بشعبية كبيرة، دور هام ومحوري في الحفاظ على التبوريدة وتقاليدها، والترويج لسلالات الخيول البربرية والعربية البربرية، فإن لها كذلك دور لا يقل أهمية على الحركة الاقتصادية في مختلف المناطق، بالنظر إلى فرص الشغل التي تستحدثها والحرف والصناعات اليدوية والتقليدية التي تدعمها.

51% سنة 2015 ثم 100% سنة 2020، ويعكس هذا التطور تغيرا جذريا في سلالات الخيل المفضلة لدى المشاركين في مسابقات التبوريدة.

كما مكنت عملية هيكلة القطاع من الرفع سنة تلو الأخرى في وتيرة عمليات إصدار الأوراق المصاحبة للحصان لفائدة الملك، عززت هذه الاستراتيجية من القدرة على إدارة وتتبع الخيول المشاركة في المسابقات، مما ساهم في حسن تنظيمها وزيادة شفافيتها، بالإضافة إلى ذلك، لعبت هذه الاستراتيجية دورا رئيسيا في الحفاظ على سلالات الخيول العربية البربرية، مما ساعد على ترسيخ هذه التقاليد في التراث الثقافي الفروسي الغني للمغرب.

تنظم الصوريك، كل سنة، في شراكة مع الجامعة الملكية المغربية للفروسية، المسابقات بين الجهات والتي يتم خلالها اختيار السريبات التي ستشارك في جائزة الحسن الثاني لفنون الفروسية، ثم تنم

أثر التبوريدة

26

جوائز كبرى



23 مسابقة جهوية

3 مسابقات بين جهوية

236

سرية مشاركة

4762 حصان بربري
وعربي بربري



4326 فارس

من بينهم **24%** فرسان جدد



ما من مجال وغزاه الخيل

تنويع الاستخدامات لأجل قطاع مريح ومستقبل قروي مزدهر.

تطور قطاع الخيل حيث كانت حكمه استراتيجية تهدف إلى حماية الخيول والحفاظ عليها وذلك عبر تشييد أسس القطاع (من بنى ختية ووسائل إنتاج وغيرها). أما اليوم فتقوده استراتيجية تروم تطوير السلالات وتنميتها وكذا تحويل استخدامات الخيل إلى مصادر دخل. فباختلاف الاستخدامات ينبغي أن تصب كلها في خانة واحدة، ألا وهي: دعم قطاع الفرس.

وهو ما عكفت على تحقيقه الشركة الملكية لتشجيع الفرس في إطار الاستراتيجية 2011/2020. وذلك عبر هيكلة وتنويع مجالات استعمال الخيل. ولا سيما السباقات ومسابقات التبوريدة. وقد بلغت هذه الأنشطة مستوى نضج عال. فيما لا تزال تظاهرات وأنشطة أخرى في خطواتها الأولى.

وعليه، ينصب تركيز الشركة اليوم على استخدامات أخرى. على غرار فنون الفروسية العصرية، والترويض والأداء الحر. ومسابقات لحاق الفروسية. ومسابقات تقنيات الطواف (TREC)، وسباقات التحمل. ومسابقات فخر الحواجز وغيرها حتى تكون مدرة بالربح على القطاع. هدفنا في هذا تمكين القطاع من الاستفادة من الإمكانيات الكاملة لهذه الاستخدامات.



وبذات الهدف المتمثل في تنويع الاستخدامات. أطلقت الصوريك برنامجا تدريبيا خاص بميدان الفروسية العلاجية موجه للمهنيين على غرار الأخصائيين النفسيين المحركين. أخصائيو الطب النفسي للأطفال. أخصائيو العلاج الطبيعي. وغيرهم. وتركز هذه الحلقات التدريبية على تقنيات الوساطة باستعمال الحصان والتي من شأنها مساعدة الأشخاص المصابين بإعاقة عضوية أو ذهنية أو عاطفية. أو أمراض أو مشكلات نفسية. مرتبطة بمرض أو إعاقة أو خلاف ذلك. وحتى الآن، استفاد أكثر من 100 طفل من ذوي الاحتياجات الخاصة من الفروسية العلاجية في مركز الفروسية العلاجية ببوسكورة.

تسعى الشركة للملكية لتشجيع الفرس. رفقة مختلف شركائها. إلى تطوير السياحة المستدامة. وفي هذا الصدد. عقدت الصوريك شراكة مع المؤسسة السويسرية Swisscontact في أفاليم بني ملال وأزيلال. كما تنظم الشركة منذ عام 2017 مسابقة لحاق مربي الخيول للفروسية في شراكة مع الجمعية المغربية للحصان البربري والعربي البربري.

وفي عام 2019، نظمت الصوريك في شراكة مع الجمعية الوطنية المغربية للسياحة بالفروسية النسخة الأولى من لحاق المغرب للفروسية في جهة مراكش. حيث قطع أربعون فارسا مسافة 120 كيلومترا عبر صحراء أكفاي على صهوة الفرس البربرية والعربية البربرية.



في عام 2023، تم إبرام اتفاقية إطارية جاءت في إطار البرنامج التعاقدى الجديد بشأن تطوير سلالات الخيول البربرية والعربية البربرية ودعم قطاع التبوريدة، بين كل من وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات، ووزارة الاقتصاد والمالية، من جهة، والجمعية الملكية المغربية للفروسية، والشركة الملكية لتشجيع الفرس، والجمعية المغربية للحصان البربري والعربي البربري، والجمعية الوطنية لفنون الفروسية التقليدية التبوريدة، من جهة أخرى.

نربحو جميع
حين نساعد الناس والأقاليم
على الازدهار

3





البنية التحتية لقطاع الخيول : «نربحو جميع» و«نتعش الجهات والأقاليم»

التزامنا:

حفيز خلق القيمة في الأقاليم المغرب بفضل الابتكار والتحسين المستمر للمعايير الاجتماعية والبيئية.

لعبت الشركة الملكية لتشجيع الفرس دورا محوريا في إنشاء واستغلال البنى التحتية الخاصة بقطاع الفروسية. على مدى 20 عاما. استثمرت الشركة أكثر من مليار درهم لتمكين المغرب من بنى تحتية تستوفي المعايير الدولية. ولم تقتصر هذه البنى التحتية على إعطاء زخم لقطاع الفرس فحسب، بل كان لها أثر إيجابي ملموس على الأقاليم، سواء من حيث تطوير البنية التحتية لهذه الأقاليم أو من حيث فرص الشغل المحدثه فيها.

مقدمو الخدمات المحليون خبرة مشهودا بها. وهو ما الجر عنه تدعيم لشبكة الخبرات على المستوى الوطني.

بالتشاور مع جميع فرق العمل في مختلف الأقسام والإدارات، وضعت الشركة الملكية لتشجيع الفرس برامج بناء وترميم مستهدفة، منها مثلا إعادة بناء المربط الوطني بالجديدة، وتوسيع المربط الوطني ببوزنيقة، بالإضافة إلى إعادة بناء محطات

برنامج وطني للترميم والتشييد

لإطلاق خططها الرامية إلى ترميم البنى التحتية وفقا للمعايير الدولية، استرشدت الشركة الملكية لتشجيع الفرس في مرحلة أولى بخبراء دوليين، ثم، انطلاقا من عام 2014، وبصفة تدريجية، منحت الشركة ثقتها للمهنيين المحليين في عدة مجالات منها: البناء والترميم والصيانة. وبفضل ثقة الشركة فيهم، اكتسب





مركز المعارض محمد السادس بالجديدة

أمام النجاح الباهر وتدفق الزوار والمهنيين، استثمرت الشركة الملكية لتشجيع الفرس 460 مليون درهم لإنشاء أول مركز معارض متعدد الاختصاصات والوحيد في المغرب. وذلك قصد دعم تطور وتوسيع تظاهرة معرض الفرس واحتضان غيرها.

تم افتتاح مركز المعارض محمد السادس بالجديدة في 12 أكتوبر 2015 من قبل صاحب السمو الملكي الأمير مولاي رشيد، ويعتبر المركز صرحا شامخا ومنارة البنى التحتية القادرة على احتضان مختلف التظاهرات في المغرب. ويسمح هذا المركز الرائع مساحة قدرها 53 هكتارا منها 7 مخصصة حصرا لمسابقات التبوريدة، وبالإضافة إلى مساحات العرض، يضم المركز العديد من هياكل الاستقبال، وقرية أطفال، ومباني ملحقة خاصة بالشؤون الإدارية، مما يوفر إطارا كاملا وشاملا لإقامة مختلف التظاهرات.

التزاوج ومراكز دعم تربية الخيول في كامل التراب الوطني، وفقا للشروط المعتمدة، وكذا ترميم المربط الوطني والوحدة الوطنية الخاصة بتربية الأفراس مكناس، وهو أكبر مربط في شمال أفريقيا والوحدة الوطنية الوحيدة الخاصة بتربية الأفراس.

خول المربط الوطني مكناس الذي يمتد على مساحة 35 هكتار تمت إعادة بنائها وتهيئتها بالكامل، إلى موقع سياحي بارز، وهو مربط متخصص في تربية السلالات البربرية والعربية البربرية والحفاظة عليها. إضافة إلى ما سبق، أنشأت الشركة فيه مركزا لإيواء خيول السباق، بطاقة استيعاب 88 حجرة، مع إمكانية تدريبها في مضمار سباق مدينة مكناس، وهي مبادرة تعود بالنفع على ملاك الخيول من ذوي القطعان الصغيرة والمتوسطة الحجم، وبالمثل، تم بناء مضمار مراكش الذي يمتد على مساحة قدرها 34 هكتار، يحتوي المضمار على كافة المنشآت الفنية اللازمة لحسن سير السباقات بما فيها ميدان عدو طوله 1430 مترا.

المصحة البيطرية لعلاج الفرس

في العام 2016، تم قطع شلوط بارز في تطوير قطاع الفرس في المغرب بإحداث مصحة الفرس التي يحتضنها حرم معهد الحسن الثاني للزراعة والبيطرة. تعتبر هذه المصحة أول مركز مرجعي مختص في طب وجراحة وتناسل الخيول في المغرب. تطلب إيداعه استثمارا قيمته 26 مليون درهم. جهزت المصحة بأحدث المعدات. وبها غرفتان للمعاينة الطبية، وغرفة للجراحة في وضع الوقوف، وغرفة أخرى للجراحة في وضع الاستلقاء، وقسم للجراحة مجهزا بالكامل. وغرفة للتصوير الشعاعي، وغرفة للتصوير بالرنين المغناطيسي، إضافة إلى مكاتب وقاعات اجتماعات.

مركز تدريب خيول السباق

وفي نفس السنة، وحت قيادة الشركة الملكية لتشجيع الفرس، تم تأسيس أول مركز لتدريب خيول السباق في المغرب بمدينة بوزنيقة. ويحتوي المركز على ثلاثة مضامير و 300 حجرة مجهزة لاستقبال خيول السباق. يطمح المركز في تحقيق هدفين، أولهما تعميم إمكانية الولوج إلى سباقات الخيول وذلك عبر تمكين ملاك الأحصنة من تقليص كافة التكاليف المتعلقة بخيولهم من حيث البنية التحتية والعناية، وثانيهما تشجيع الملاك على تدريب خيولهم تدريباً يستوفي المعايير الدولية وذلك بفضل الظروف المثلى التي يضعها المركز رهن إشارتهم.

مدينة الفرس ببوسكورة

ومن بين البنى التحتية الهامة أيضاً، نذكر «مدينة الفرس» ببوسكورة، وهي التي تحتضن عدداً من المرافق، منها: ثلاثة مضامير للتدريب، و 700 حجرة لاستقبال الخيول، ومصحة بيطرية، ونادي فرس السبسي، ونادي للفروسية بميادينها المخصصة لركوب الخيل، ومسالك للسياس، ومطعم بإطلالة بانورامية.

لقد اكتسب مركز المعارض محمد السادس بالجديدة اليوم من الشهرة ما يكفيه ليصبح الوجهة المحبذة لاستضافة التظاهرات الوطنية والدولية. فلقد صار المركز واجهة المغرب ووسيلة الملكة لتعزيز مكانتها كأفضل وجهة لاحتضان المعارض والمؤتمرات.

طوال 20 عام من النشاط، اكتسبت الشركة خبرة واسعة في مجال بناء وتطوير البنى التحتية الخاصة بالفروسية.

وفضلا عن ذلك، كانت الصوريك إحدى أولى الشركات العمومية التي استحدثت آليات لإدارة المرافق في أكثر من 90 موقعا من مواقعها. ومكنت هذه الآليات من تهيئة بيئات عمل تستجيب لمتطلبات مختلف المهن. وتفي بالمعايير الصحية والأمنية والبيئية. وقد أدى اعتماد هذه الآليات خلق العديد من فرص الشغل في الجهات وساهم في الإدارة التنفيذية والاستراتيجية السليمة للشركة.

الأخذ بالمعايير الدولية في تشييد وإدارة المرافق الخاصة بالفروسية شاهد على التزام الصوريك بتعزيز التنمية الشاملة لقطاع الفرس بالمغرب.

ويتجلى ذلك أيضا في مشاريع أخرى، على غرار المركز الوطني للتلقيح الاصطناعي للخيل ببوزنيقة، وهو المركز الوحيد في شمال إفريقيا الخول له استيراد وتصدير لقاحات الفحول المجمدة. لا تعود هذه الاستثمارات المتنوعة بالنفع على الصوريك وشركائها فحسب، بل تساهم أيضا في تطوير قطاع الفرس المغربي برمته.



مراكزنا وفروعنا الرئيسية

بالإضافة إلى

المصحة البيطرية
الخاصة بالفرس



المركز الوطني للتلقيح
الاصطناعي للخيول
ببوزنيقة



مركز تدريب خيول
السباق ببوزنيقة



مركز نقل الأجنة
بمكناس



مركز المعارض متعدد
التخصصات محمد
السادس بالجديدة



مدينة الفرس
ببوسكورة



SOREC ACADEMY



23 وكالة تجارية

المرايط الوطنية ومراكز دعم
تربية الخيول

مرايط وطنية

5



مركز دعم
تربية الخيول

43



المضامير

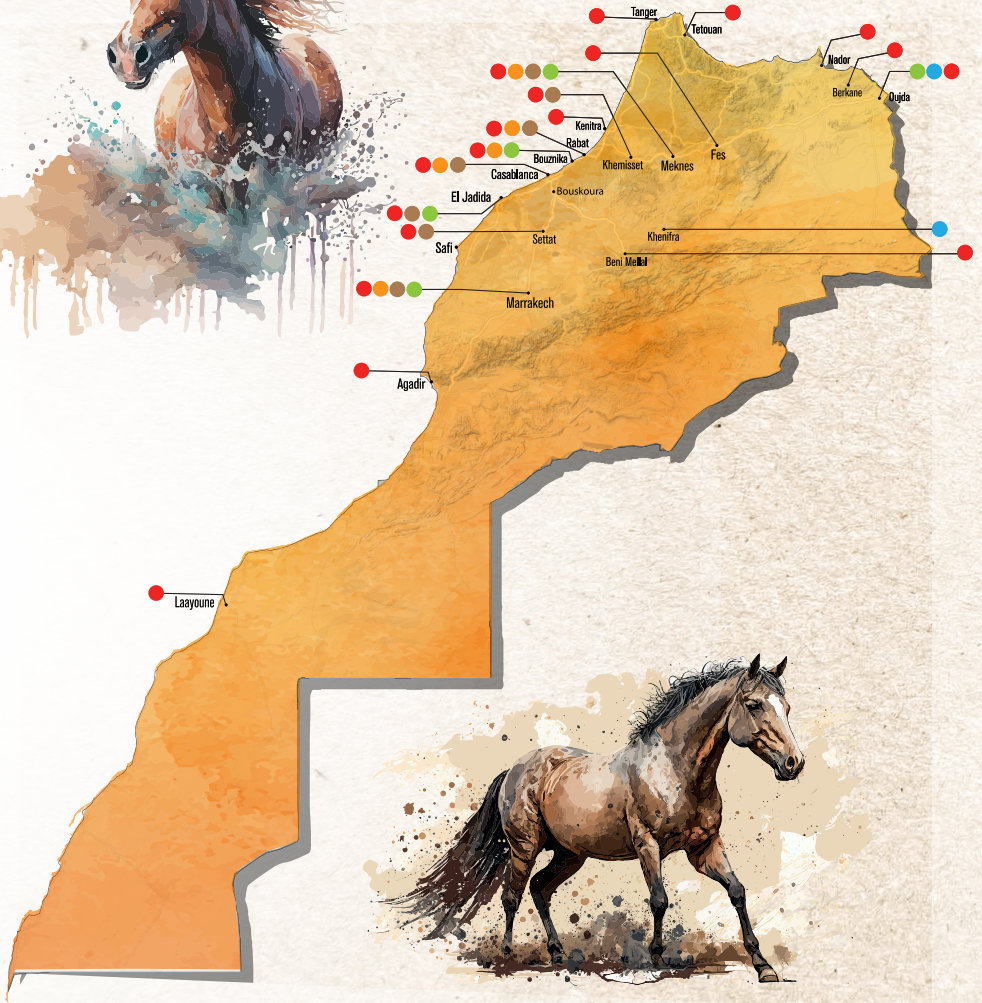
مضامير

7



2 ميادين سباق





«نربحو جميع» حين نبني مستقبلا مستداما وشاملا

التزامنا:

النهوض بخلق القيمة في الأقاليم والجهات المغربية من خلال التحسين المستمر للمعايير الاجتماعية والبيئية.

وتوزع بشكل عادل وشفاف. وبذلك، تلتزم الشركة بمواصلة مساهمتها في الاقتصاد الوطني ضمن حدود هذه «الدائرة الحميدة» التي استحدثتها. مع احترام مقتضيات التنمية المستدامة.

وبتلك الروح ذاتها، ارتأت الشركة أن تركز استراتيجيتها على نهج قوامه الحوار مع مختلف الجهات الفاعلة. هدفها في ذلك أن تركز بشكل أدق على احتياجاتهم وتطلعاتهم، وأن يقرروا معا استراتيجيات مسؤولية اجتماعية وبيئية تلائم الاحتياجات الميدانية.

يمثل نهج الشركة للمسؤولية الاجتماعية للشركات رافعة للتحسين المستمر ويقوم على أربعة دعائم رئيسية:

- دعم المجتمعات المحلية وقطاع الفروسية;
- حماية البيئة والحد من الأثر السلبي لأنشطة الشركة;
- ترسيخ الإدارة المسؤولة للموارد البشرية;
- ضمان التحسين المستمر لممارسات الحكامة الرشيدة.

منذ تأسيس الشركة الملكية لتشجيع الفرس في العام 2003، ما فتئت القضايا المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للمقاومات تزداد أهمية. سواء على المستوى الوطني أو الدولي.

جاءت الأزمة الصحية فغيرت العلاقة التي تربط الفاعلين الاقتصاديين بالنمو. وجاءت أيضا لتذكر الجميع بأنه ينبغي على الاقتصاد أن يخدم المقاصد المحورية. وهو ما يتحقق متى تخطى أثره المالي وراعى باقي آثاره على المجتمعات المحلية والمجتمع والبيئة. ولطالما كان هذا النهج ركيزة جوهرية وجزء لا يتجزأ من رسالة الشركة الملكية لتشجيع الفرس. كيف لا، وهي التي جعلت من الاستدامة والسعي إلى تحقيق الأثر سبب وجودها وركنان أساسيان من أنشطتها.

يتواءم نموذج التنمية المتبع من قبل الشركة مع مبادئ الاقتصاد الدائري، حيث يستجيب توليد القيمة الاقتصادية للمتطلبات المجتمعية وتحديات عالمنا المعاصر. فالمنافع المالية المتحققة من الأنشطة تستثمر في دعم وتمويل مبادرات استراتيجية أخرى

• **الدعم الأولي: دعم المجتمعات المحلية وقطاع الفروسية**

- دعم المربين من خلال النهوض باستخدامات الخيول البربرية والعربية البربرية
- 12 شراكة القوية الأثر
- 410 أشخاص تلقوا تدريباً
- 140 مليون درهم تم التبرع بها إلى وزارة التضامن والتنمية الاجتماعية والمساواة والأسرة لفائدة اليتامى ومراكز استقبال الأشخاص في وضعية إعاقة
- إطلاق برنامج "العلف المركب"

• **ضمان سلامة وعافية الخيول لضمان استدامة القطاع**

- تتعاون الشركة منذ سنوات عديدة مع المنظمات والجمعيات التي تتمتع بصفة المنفعة العامة، فتدعم إنجازها لمشاريع وبرامج ذات أثر ومنها: جمعية الرفق بالحيوان والحفاظ على الطبيعة، الاتحاد المغربي لحماية الحيوان، الفندق الأمريكي وغيرها.

• **تشجيع وتحفيز ريادة الأعمال في القطاع**

- تنفيذ دورات تدريبية لتشجيع ريادة الأعمال في المناطق القروية وتمويل البرامج التي تروم الإمماج الاجتماعي والاقتصادي للشباب عبر الأنشطة الرياضية (في شراكة مع جامعة محمد السادس متعددة التخصصات التقنية UMP6 وجمعية تيبو للغرب TIBU).

• **تحسين الكفاءة المهنية لقطاع الفرس**

- تم في شراكة مع مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل، تدريب 17 شاباً سنة 2022 ليصبحوا فرساناً متخصصين في سباقات الخيل.

• **الاستثمار في البحث والتطوير**

- تم عام 2022، تنفيذ عدد 2 مشاريع في شراكة مع المؤسسة المغربية للعلوم المتقدمة، الابتكار والبحث العلمي (MAScIR): مشروع بيئي (مشروع إعادة استخدام الإطارات اللطاطية المستعملة لإنتاج بلاط مطاطي ملائم للإصطبلات) ومشروع مبتكر "صنع في المغرب" (حاسبة ألعاب).

• **بناء مستقبل مستدام وتحفيز الشباب على خوض غمار مهنة**

قطاع الفرس

- وذلك بالتوكل على أكاديمية فنون الفروسية بمراكش، التي تدرب الشباب المغربي في تخصصات الترويض الكلاسيكي والترويض على الأداء الحركي والأداء الحر، وكذلك أكاديمية سباق الخيول التي تكون خاصة بمدربي خيول السباق: تخرج 17 فارساً و 15 مدرباً سنة 2022.

• الدعامة الثانية : حماية البيئة والحد من الأثر السلبي لأنشطة الشركة

- ترشيد استهلاك المياه
- تقليص استهلاك الكهرباء
- الحد من استهلاك الوقود
- تخفيض إنتاج النفايات وإعادة تدويرها
- الحصول على شهادة الامتثال البيئي لمشروع تهيئة مضمار الجديدة

• الدعامة الثالثة : ترسيخ الإدارة المسؤولة للموارد البشرية

- استقطاب المواهب واستبقائها
- تعزيز التنوع ومكافحة التمييز
- تشجيع المساواة
- تنمية المهارات والمسارات المهنية للعاملين في الشركة
- حماية صحة وسلامة العاملين في الشركة
- النهوض بالحوار الاجتماعي

• الدعامة الرابعة: ضمان التحسين المستمر لممارسات الحكامة الرشيدة

- اعتماد أرقى المعايير في مجال الحكامة
- تقييم عمل مجلس الإدارة
- التنظيم في لجان متكاملة فيما بينها
- ترسيخ ثقافة النزاهة والشفافية

وغيرها الكثير من الركائز التي اعتمدت عليها الشركة لتأسيس أداؤها الاجتماعي والبيئي. في عالم متغير لم يبق الالتزام بالحكمة البيئية والاجتماعية وحكمة الشركات مجرد خيار بل مسؤولية. فكل قرار نتخذه اليوم يحدد ملامح القطاع والمجتمعات غدا. عبر أنشطتها. تستثمر الشركة في مستقبل تتعايش فيه مبادئ الربحية والازدهار جنبا إلى جنب مع الأخلاق والاستدامة.

تبت الشركة الملكية لتشجيع الفرس بكامل هياكلها والعاملين فيها ميثاقا خاصا بالمسؤولية الاجتماعية للمقاولات يحدد عوامل الأداء الرئيسية التي ترسخ دور الشركة باعتبارها شركة مسؤولة اجتماعيا. وفي شهر نونبر من العام 2019، حصلت الصوريك على علامة المسؤولية الاجتماعية للمقاولات التي يسندها الأخاد العام لمقاولات المغرب. راحة الخيول، واستعمال أعلاف مستدامة، وتقليص بصمة الشركة الكربونية، والارتقاء بالمهارات، وتشبيد بني ختية مدمجة في بيئتها المحلية، ودعم المبادرات المحلية الموجهة نحو قطاع الخيول.

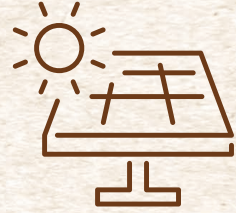


أثر مستدام

الحصول على علامة المسؤولية الاجتماعية للمقاولات
التي يسندها الاتحاد العام لمقاولات المغرب في العام
2019 وتجديدها سنة تلو الأخرى لتتويجا لجودة
الأنشطة التي تنفذها الشركة لفائدة عالم الفرس



تجهيز جميع المرابط والمضامير ومراكز التدريب
بألواح الطاقة الشمسية الحرارية



توفر جميع البنيات التي تدبرها الشركة على
أبار محفورة تستخدم في ري المساحات الخضراء.
والمستردات، وميادين السباقات والتدريب



الحصول على شهادة الامتثال البيئي لمشروع
تهيأة مضممار الجديدة







طُبِعَ هَذَا الْكُتَيْبُ عَلَى وَرَقٍ مَعَادٍ تَدْوِيرِهِ بِمَا يَتِمَّاشَى مَعَ حِرْصِنَا عَلَى الْبِيئَةِ

